



**Salzburg
Marathon**
17. Mai 2026



Die Lauffestspiele laufen sich warm – noch gut 100 Tage bis zum Event-Highlight in der Mozartstadt

In rund dreieinhalb Monaten geht eines der Salzburger Sporthighlights des Jahres über die Bühne, die Lauffestspiele der Mozartstadt vom 10. bis 17. Mai 2026 mit der 23. Auflage des PUMA Salzburg Marathon als sportlichem Höhepunkt. Mit bewährter Organisationsqualität, neuen Ideen und einer einzigartigen Bühne locken sie bis zu 15.000 Aktive aus rund 100 Nationen aller Erdteile nach Salzburg. Diese enorme Laufbegeisterung trifft auf ein spannendes und vielseitiges Programm mit einigen Neuerungen.

„Die Lauffestspiele der Mozartstadt sind unser jährliches Versprechen, Salzburg in Bewegung zu bringen: körperlich, emotional und wirtschaftlich!“, definiert Veranstalter Johannes Langer die Dimension des größten Laufevents im Westen Österreichs. In Vorbereitung des nächsten wichtigen Schritts in der Evententwicklung baut der langjährige Veranstalter mit seinem SportImPuls-Team auf gezielte Neuerungen als Optimierung des bewährten Programms: „Uns ist wichtig, dass neue Ideen und Initiativen in unserer gewohnten Organisationsqualität und auf harmonische Weise in die Aktivwoche vom 10. bis 17. Mai eingefügt werden.“ Eine Innovation ist die Challenge „Run the Battle“, in der zwei von Prominenten geführte Teams in den Hauptbewerben gegeneinander antreten und im sportlichen Wettkampf das motivierende Miteinander betonen. Eine zweite Neuerung ist das TrackRun Festival, ein Laufmeeting am ULSZ Rif am 11. Mai.

Junge Laufbegeisterte

15.000 aktive Teilnehmer:innen lautet das erklärte Ziel für 2026. „Im Trend, den wir seit einigen Jahren erleben, ist das junge und weibliche Publikum die treibende Kraft. Bei den jungen Erwachsenen ist der Anteil an männlichen und weiblichen Läufern mittlerweile praktisch gleich groß“, bestätigt Markus Langer, der für die operative Leitung im Team verantwortlich ist und die Szene seit Jahren gut kennt. Er kündigt an: „Dieser Verjüngung in der durchschnittlichen Altersstruktur wollen wir mit Angeboten wie CommunityRuns in der Vorbereitung oder Bewerben wie den LoopRun für Studierende am Mittwochabend oder dem PUMA ShakeOutRun am Samstagvormittag gerecht werden.“

Unsere Partner:





Salzburg Marathon

17. Mai 2026



Junge Erwachsene schenken sportlichen Aktivitäten als Baustein für eine gesunde und nachhaltige Lebensgestaltung einen hohen Stellenwert. Das harmoniert ideal mit der Kernbotschaft der Lauffestspiele der Mozartstadt. Als Event bieten sie Orientierung, attraktive Zielsetzungen und senden gezielt Impulse an Sportinteressierte – und zwar mit spannenden Herausforderung für jede Zielgruppe.

Einzigartiges Erlebnismomente

Großveranstaltungen wie die Lauffestspiele präsentieren sich als mitreißendes Miteinander von Laufbegeisterten aus aller Welt. Sie vereint nicht nur die Liebe zum Laufen, sondern auch die Sehnsucht nach besonderen Erlebnissen. „Alle sollen mit einem Lächeln über die Ziellinie laufen und die Bühne der Lauffestspiele mit vielen positiven Gefühlen und Eindrücken verlassen. Daran arbeiten mein Team und ich jeden Tag“, sagt Johannes Langer.

Das Salzburger Lauferlebnis wird gezielt mit harmonischen und authentischen Entertainment-Elementen in Einklang gebracht und damit weiterhin attraktiver. „Bei uns können die Teilnehmer:innen Besonderes erleben, ein mit expliziten Glanzpunkten geschnürtes Erlebnispaket, das es so nur in Salzburg gibt. Verbindende Elemente mit dem kulturellen Erbe der Stadt, gezielte Stimmungs-HotSpots, CheeringZones und motivierende Musikgruppen entlang der Marathonstrecke, diverse Communityevents wie die AfterRaceParty, ein authentisches Bio-Kulinarikangebot – das alles macht die Teilnahme bei uns so attraktiv“, so Johannes Langer. „Außerdem ist die Verbindung der wunderbaren Kulisse des UNESCO-Weltkulturerbes Salzburger Altstadt mit Streckenpassagen in ruhiger Umgebung inmitten der Natur am Stadtrand eine sehr beliebte Kombination.“

Harmonische Verbindung zwischen Sport und Wirtschaft

Mit seinem vielfältigen und abwechslungsreichen Programm, das sich über eine ganze Woche streckt und im Marathon-Tag am 17. Mai seinen Höhepunkt findet, bilden die Lauffestspiele eine spannende Bühne für viele Lebensbereiche. „Sportliche Bewegung ist im Jahr 2026 längst ein fixer Bestandteil eines modernen Stadtbildes. Die Lauffestspiele der

Unsere Partner:





Salzburg Marathon

17. Mai 2026



Mozartstadt bieten einerseits eine Bühne, auf der Läufer:innen aus rund 100 Nationen aller Erdteile ein emotionales Erlebnis genießen können, andererseits aber eine spannende Plattform, auf der Sport, Tourismus, Kultur und Wirtschaft fruchtbare Schnittstellen finden“, zeigt Johannes Langer auf, der die beachtliche wirtschaftliche Wertschöpfung der Lauffestspiele für Stadt und Land Salzburg betont.

Besonders sichtbar wird diese harmonische Verbindung auf der SportMall, der an Besucher:innen größten Sportmesse Salzburgs am 15. und 16. Mai in der Eisarena Volksgarten. „Unsere Partner und Unternehmen kommen auf der SportMall in den Genuss einer idealen Voraussetzung zur Bewerbung ihrer Produkte, Angebote und Leistungen: Sie treffen zu 100% auf ein sportinteressiertes Publikum, nämlich die Teilnehmer:innen der Lauffestspiele der Mozartstadt“, erklärt Markus Langer.

Alle Informationen zur Anmeldung, zum Programm und zu den CommunityRuns zur gemeinsamen Vorbereitung auf die Lauffestspiele der Mozartstadt finden Sie unter: salzburg-marathon.at

Für alle Informationen, Interviewwünsche, Presse- und Akkreditierungsanfragen kontaktieren Sie bitte:

Mag. Thomas Kofler

SportImPuls Verlags- & Marketing GmbH
Jakob-Auer-Straße 8/3. OG, 5020 Salzburg
e presse@salzburg-marathon.at
t +43-676/65 42 195

www.salzburg-marathon.at
www.instagram.com/salzburgmarathon
www.facebook.com/salzburg.marathon

Unsere Partner:

