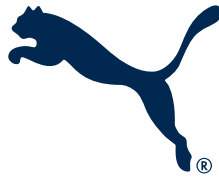




**Salzburg  
Marathon**  
17. Mai 2026



## Innovative Neuerungen: Lauffestspiele versprechen Highlights mit noch mehr Erlebnisqualität

Rund um die 23. Auflage des PUMA Salzburg Marathon entsteht ein Programm, das dem klassischen Lauferlebnis neue Bühnenmomente hinzufügt: innovative Formate, frische Initiativen und zusätzliche Bewerbe, die aus einer starken Eventwoche ein noch dichteres Erlebnis machen. Gezielte Impulse und neue Ideen geben der Entwicklung Tempo – realisiert gemeinsam mit starken Partnern wie PUMA, Hervis und dem Salzburger Leichtathletik Verband.

„Salzburg läuft nicht nur – Salzburg bewegt, begeistert und wirkt!“, bringt Veranstalter Johannes Langer in einem Satz auf den Punkt, mit welcher Dynamik sich die wichtigste Laufveranstaltung in der Mitte Österreichs vom 10. bis 17. Mai präsentiert. Bewährte Stärken, die Authentizität aus langjähriger Erfahrung und die aktuelle Laufbegeisterung bilden das Fundament – und darauf setzt die Eventwoche noch einmal nach: mit Innovationen, die Salzburgs Laufcommunity ebenso abholen wie Gäste aus den restlichen Bundesländern und über 100 Nationen aller Erdteile. „Die Lauffestspiele der Mozartstadt präsentieren heuer unseren nächsten Entwicklungsschritt: eine ganze Woche, in der Salzburg zur Bühne für Bewegung wird – sportlich hochwertig, emotional erlebbar und mit einem Programm, das weit über den Renntag hinausgeht“, verspricht Langer.

Wichtige Neuerungen sind das Wettkampfformat „RunTheBattle“, der neue Opener „Gravel&Park“ am 10. Mai in Hellbrunn, das Leichtathletik-Meeting „TrackRunFestival“ am 12. Mai in Rif sowie der LoopRun am Abend des 13. Mai im Volksgarten. „Wir verbinden Community, Performance und gesellschaftliche Wirkung zu einem modernen Festivalformat“, betont Langer. Mit diesen Highlights gelingt ein besonderer Stimmungsaufbau für das Marathon-Wochenende, an dem die Laufschriffe Tausender das Stadtbild dominieren.

### RunTheBattle – zwei Teams, ein Duell

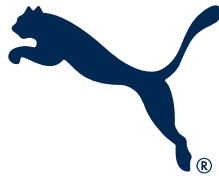
Eva Wutti (Club RunAustria) und Peter Herzog (USLA) zählen zu den besten Läufer:innen Österreichs und haben bei den Lauffestspielen der Mozartstadt unvergessliche Erfolge gesammelt. Die für den Salzburger Club RunAustria startende Wolfsbergerin kämpfte sich 2025 mit letzten Kräften zum Marathonsieg, der Leoganger kostete im Jahr davor die Emo-

Unsere Partner:





**Salzburg  
Marathon**  
17. Mai 2026



tionen eines Heimsiegs aus. 2026 werden sie ihre ausgewählten Teams als Team-Captains in ein neues Format führen: „RunTheBattle“.

Zwei sechsköpfige Teams verbinden Spitzensport mit Hobbysport. Sie vereinen unterschiedliche Altersklassen und Distanzen in einer Gesamtwertung. Die Age-Graded-Wertung ermöglicht einen fairen individuellen Leistungsvergleich anhand des World Athletics Scoring Tables. „Taktik, Teamgeist und Tempo verschmelzen in einem Format, das Spannung garantiert“, schwärmt Langer. Die besten vier Leistungen pro Team zählen – die erzielten Punkte des Siegerteams werden 1:1 in Euros für die Charity von OneMileForASmile umgerechnet und gespendet.

### **Back to the Roots: Neue Entdeckungslust für Peter Herzog**

Peter Herzog freut sich auf seine neue Rolle, die ihn an seine ersten Schritte bei den Lauffestspielen der Mozartstadt erinnert, als er als Newcomer über 10 Kilometer aufzeigte: „Heute, nach dem Ende meiner Leistungssportkarriere, ist es wunderbar, wieder ein Stück weit zu diesem Gefühl vom Anfang zurückzukehren. Offen zu sein, Neues zu entdecken und den Sport aus einer anderen Perspektive zu erleben.“ RunTheBattle verspricht für ihn Zusammenhalt, Fairness und ein gemeinsames Ziel. „Hier treffen Spitzensport und Freizeitsport auf Augenhöhe aufeinander, es wird eine echte Teamerfahrung“, meint der 38-Jährige.

Die Lauffestspiele der Mozartstadt haben einen besonderen Platz in seinem Herzen, wie der Botschafter des PUMA Salzburg Marathon schildert: „Die einzigartige Verbindung aus Sport, Kultur und Gemeinschaft macht die Lauffestspiele im Erlebnis besonders. Es ist wirklich beeindruckend, mit wie viel Leidenschaft und Einsatz hier gearbeitet wird, damit Tausende Laufbegeisterte ein unvergessliches Wochenende erleben können.“

### **Nachhaltiger Schwung für Salzburgs Leichtathletik**

Als bedeutender Lauffevent im Bundesland sind die Lauffestspiele der Mozartstadt ein Leuchtturm für die Salzburger Leichtathletik. Mit der Premiere des TrackRunFestival gelingt

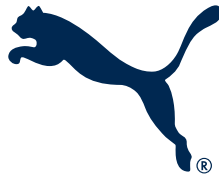
Unsere Partner:





# Salzburg Marathon

17. Mai 2026



in diesem Jahr eine stärkere Verbindung zwischen dem Straßenlauf und der Stadionleichtathletik. Eine besondere Inszenierung bei Flutlicht-Atmosphäre im ULSZ Rif schaffen ein unvergessliches Erlebnis auf der Laufbahn.

Regionale Spitzenläufer:innen und interessierte Hobbyläufer:innen setzen über 5.000m ein neues Highlight in der Lauffestspiel-Woche, die Jugend gibt über 1.000m ihr Bestes. „Ich freu mich sehr, dass die Stadionleichtathletik einen schönen Platz im Programm der Lauffestspiele bekommt. Das wird bestimmt ein stimmungsvolles Sportfest“, freut sich Kimbie Humer-Vogl, Vize-Präsidentin des Salzburger Leichtathletik-Verbandes.

Ein weiterer Impuls für die Zukunft der Salzburger Leichtathletik gelingt mit einem neuen Nachwuchs- und Talentfördermodell aus dem spark7 JuniorMarathon heraus. Eine strukturierte Begleitung soll jungen Salzburger Athlet:innen eine Leistungsentwicklung ermöglichen und zu einem Modellprojekt werden, das über den Laufsport hinaus seine Strahlkraft entfalten soll. „Mit dem Nachwuchs- und Talentfördermodell ‚Young Athletes Edition‘ schaffen wir erstmals eine echte Förderlinie aus den Lauffestspielen heraus“, erklärt Langer und erwartet eine nachhaltige Wirkung für die heimische Leichtathletik.

## Running: ein Trend, der begeistert

Running ist für die heimische Sportartikel-Größe Hervis, mit der Filiale im Europark Gastgeber des heutigen Pressetermins, eines der dynamischsten Wachstumsfelder im Unternehmen. Nicht nur deshalb harmoniert die langjährige Partnerschaft mit den Lauffestspielen der Mozartstadt: „Dass wir den Salzburg Marathon seit zehn Jahren begleiten, ist für uns Ausdruck dieser Überzeugung. Partnerschaften wie diese leben von gemeinsamer Haltung und dem Anspruch, den Laufsport gemeinsam weiterzuentwickeln“, sagt Markus Hupach, CEO von Hervis.

Bereits zum zehnten Mal ist Hervis namensgebender Sponsor des 10K\_CityRun – eine Distanz, die jedes Niveau in der Running Community anspricht. „Running ist heute nicht mehr

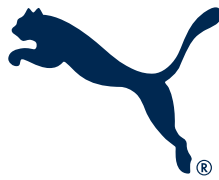
### Unsere Partner:





# Salzburg Marathon

17. Mai 2026



nur Leistungssport oder individuelles Training. Es ist Bewegung, Community und Ausdruck eines modernen Lifestyles. Events wie die Lauffestspiele der Mozartstadt werden zu Plattformen für gemeinsame und verbindende Erlebnisse, die besonders eine junge Zielgruppe anlocken. Sie verbinden, schaffen Emotion und geben dem Sport eine Bühne“, so Hupach.

## Running als Teil einer modernen Lebensweise

Zum zweiten Mal ist PUMA Namensgeber des Salzburg Marathon. „Für uns ist der PUMA Salzburg Marathon mehr als nur ein Laufevent“, unterstreicht Norbert Mair, Country Manager von PUMA Österreich. „Running ist heute Community, Erlebnis und Teil einer modernen Lebenseinstellung.“ Die Sportmarke beteiligt sich aktiv an der Gestaltung von Erlebnishöhepunkten, zum Beispiel mit einer von mehreren „Cheering Zones“ entlang der Marathonstrecke, die den Teilnehmer:innen einen besonderen Motivations Schub schenkt.

## Auftaktevent: Run Your City Salzburg

Das symbolische Startsignal für die finale Vorbereitung auf die Lauffestspiele der Mozartstadt fällt heute Abend mit dem Community-Event Run Your City. Nach einem von Johannes Langer und Peter Herzog geleiteten Workshop mit wertvollen Tipps zur Lauftechnik starten die Läufer:innen zu einem anschließenden, gemeinsamen Lauf in zwei Gruppen.

Das Interesse am Event ist enorm, was Mair nicht wundert: „Formate wie PUMA Run Your City oder der PUMA ShakeOutRun am 16. Mai, also am Vortag des PUMA Salzburg Marathon, schaffen Plattformen, die Menschen über den Hauptwettkampf zusammenbringen. Genau das wollen wir stärken.“

**Für alle Informationen, Interviewwünsche, Presse- und Akkreditierungsanfragen kontaktieren Sie bitte:**

**Mag. Thomas Kofler**

SportImPuls Verlags- & Marketing GmbH  
Jakob-Auer-Straße 8/3. OG, 5020 Salzburg  
e presse@salzburg-marathon.at  
t +43-676/65 42 195

[www.salzburg-marathon.at](http://www.salzburg-marathon.at)  
[www.instagram.com/salzburgmarathon/](https://www.instagram.com/salzburgmarathon/)  
[www.facebook.com/salzburg.marathon/](https://www.facebook.com/salzburg.marathon/)

Unsere Partner:

